

Emberi hozzáállás mind az ügyfélhez, mind az alkalmazotthoz – talán ennek az egyszerű ténynek köszönhető, hogy évről évre népszerűbb a hazai létesítménytakarító szegmensben a Dream Clean Hungary 2002 Kft. A családi vállalkozás célja pedig nem más, mint hogy megfeleljen a növekvő megrendeléseknek.



Dream Clean Hungary: családi vállalkozás a takarítópiacon

Több feladat, nagyobb megrendelők

A létesítménytakarítási piac nagyon zárt rendszer, nehéz bekerülni, és még bonyolultabb fejlődni. A megszerzett pozíciót bármikor elveszítheti a vállalkozás. Ebbe a darázsfészekbe nyúlt bele 2002-ben a Dream Clean Hungary Kft.. Természetesen volt rálátásuk az itthoni helyzetre, hiszen családi vállalkozásként már a 80-as évek végétől vállaltak irodatakarítást.

„Jelenleg már 20 ezer négyzetméter hasznos területet takarítását látjuk el és 40 állandó munkatársat alkalmazunk – mondta lapunknak Wiesner Zoltán fejlesztési vezető – Nagyobb területek esetében alvállalkozók bevonásával végezzük el az adott feladatot.”

A cég legnagyobb megrendelői a DHL, Diageo, a In-Management, a Duna Autóváros, de érdekesség, hogy az Újpest Megyeri úti pályájának takarítását is ők végzik. Napi, általános takarítástól egészen a speciális takarításig mindent tudnak vállalni. Wiesner Zoltán szerint csak ilyen hozzáállással lehet megmaradni a piacon.

„Oda kell figyelni a napi takarításra is, hiszen tevékenységünket

ez teszi ki legnagyobb százalékban, ugyanakkor készen kell állni – úgy mond – extrém szituációkra is. Jelenlétet ez stadiontakarítást, de akár nagy felületen ablaktisztítást is.”

A környezetkímélő tisztítószerek használatát és a modern technológia fontosságát is hangsúlyozta a fejlesztési vezető, aki szerint az ezen a téren az elmúlt évekhez képest javult a helyzet. A selektív hulladékgyűjtés is egyre elterjedtebb.

„Nagyon egyszerű dologról van szó: a papírhulladék-gyűjtőbe igyekezzünk ne más jellegű - például ételmaradékot, vagy cigarettacsikket helyezni... Ezeket inkább a konyhai szemetesben gyűjtsék. Természetesen mi is követünk el hibákat; előfordul, hogy a takarítók figyelmét elkerüli valami. Ilyen esetekben a megrendelők ne a személyzetnek tegyenek szemrehányást, hanem a feletteseiknek. Megfelelő kommunikációval számos probléma egyszerűen megoldható.”

A cég plusz szolgáltatásokkal igyekszik még hatékonyabbá tenni magát, például ingyenesen vállalja a bejárati szőnyegek elszállítását.



Szolgáltatásaik

- napi takarítás
- nagytakarítás
- építkezések, felújítások utáni takarítások
- ablaktisztítás
- alpinttechnikával történő ablaktisztítás
- ügyeletes takarítás, karbantartó takarítás
- logisztikai raktárak takarítása
- függöny-, szőnyeg-, kárpittisztítás
- szalagfüggönyök tisztítása
- számítógépek és tartozékaik tisztítása
- kemény padlófelületek felújítása, polírozása
- higiéniai termékek beszerzése
- kertépítés, kertészeti munkák